Regulamin konkursu SMS
„Nadszedł czas na pieczenie piernika!”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl;

b. **Bakalland** - Bakalland S.A. z siedzibą przy ul. Fabrycznej 5, 00-446 Warszawa, inicjator Konkursu i sponsor nagród w Konkursie;

c. **Konkurs** – konkurs organizowany w sklepach konkursowych, pod nazwą „Nadszedł czas na pieczenie piernika!” opisany w niniejszym regulaminie;

d. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;

e. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup dowolnych produktów spośród następujących marek: Bakalland i/lub Delecta za minimum 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100). Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia 03.11.2020 r. do dnia 16.11.2020 r. i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Poza ww. okresem produkty marki Bakalland, Delecta są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie. Produkty marki Bakalland, Delecta pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie;

f. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;

g. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

h. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;

i. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer **70988** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest organizator;

j. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr 70988;

k. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego pod wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);

l. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep sieci **Intermarche** na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;

m. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.
Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

n. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 03.11.2020 r. do dnia 16.11.2020 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 27.01.2021 r.

2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).

2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.5 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej;
b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
c) ma ukończone 18 lat;
d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3.2 W celu uczestniczenia w konkursie, uczestnik konkursu powinien posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce oraz nie ma włączonej blokady SMS Premium.

3.3. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.

3.4. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

3.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

a) Dokonać zakupu promocyjnego i zachować oryginał dowodu zakupu.

b) Wysłać SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: **„Dlaczego pierniki z Delecta i ozdobione bakaliami z Bakalland smakują najlepiej?"** pod numer **70988** z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 70988 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).

c) Format SMS-a zgłoszeniowego („zgłoszenie do konkursu”) zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący: **Wygraj.nr paragonu.Twoja odpowiedź** (wyrażenie „Wygraj” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem). Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu.

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:
Wygraj.123456.poniewaz produkty sa najwyzszej jakosci a to jest gwarant sukcesu kazdego wypieku.
SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść odpowiedzi uczestnika na zadanie konkursowe, czyli po prefiksie „Wygraj”, „nr dowodu zakupu”, uczestnik powinien wpisać treść odpowiedzi na zadanie konkursowe (jak w powyższym przykładzie).

d) Prawidłowe zgłoszenie do konkursu powinno, zgodnie z pkt. 4.1 lit. c regulaminu zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem, tj. wyrazem „Wygraj”, numerem dowodu zakupu promocyjnego oraz rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.

e) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS (zgłoszenia do konkursu). W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

f) Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: od godziny 00:00:00 dnia 03.11.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 16.11.2020 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

g) Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS potwierdzający prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „Dziekujemy za udzial w konkursie: Nadszedl czas na pieczenie piernika! Zachowaj dowod zakupu. Regulamin na www.smolar.pl”

4.2. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1 lit. b regulaminu:
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

4.3. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana z tego powodu nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.4. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe" organizator rozumie ten sam adres zamieszkania), mogą otrzymać w całym konkursie tylko jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przesyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.5. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.6. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 6.1, pkt. 6.2 i pkt. 6.3 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.7. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników

nie zwiększa szansy wygrania nagród i będzie traktowane jako duplikat oraz zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.8. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt. 7 regulaminu.

5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **18.11.2020 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń do konkursu najlepszych rozwiązań zadań konkursowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne. Komisja konkursowa wybierze w kolejności od najlepszych:

- 2 (słownie: dwóch) laureatów nagród głównych wskazanych w pkt. 6.1 regulaminu (laureaci od nr 1 do nr 2),
- 30 (słownie: trzydziestu) laureatów nagród dodatkowych I-go stopnia wskazanych w pkt. 6.2 regulaminu (laureaci od nr 3 do nr 32),
- 100 (słownie: stu) laureatów nagród dodatkowych II-go stopnia wskazanych w pkt. 6.3 regulaminu (laureaci od nr 33 do nr 132).

5.3 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

6.1 **Nagrodą główną w konkursie** jest iPhone SE o wartości 2.199,00 zł (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 244,33 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery złote 33/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej wynosi 2.443,33 zł (słownie: dwa tysiące czterysta czterdzieści trzy złote 33/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 244,33 zł (słownie: dwieście czterdzieści cztery złote 33/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba nagród głównych to 2 (słownie: dwie) sztuki.
Łączna wartość nagród głównych wynosi 4.886,66 zł (słownie: cztery tysiące osiemset osiemdziesiąt sześć złotych 66/100).

6.2 **Nagrodą dodatkową I-go stopnia w konkursie** jest bon towarowy Intermarche o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej I-go stopnia wynosi 111,11 zł brutto (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba nagród dodatkowych I-go stopnia to 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.
Łączna wartość nagród dodatkowych I-go stopnia wynosi 3.333,33 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 30/100).

6.3 **Nagrodą dodatkową II-go stopnia w konkursie** jest zestaw produktów Bakalland lub Delecta o łącznej wartości 70,00 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 7,78 zł (słownie: siedem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej II-go stopnia wynosi 77,78 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt siedem złotych 78/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 7,78 zł (słownie: siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba nagród dodatkowych II-go stopnia to 100 (słownie: sto) sztuk.
Łączna wartość nagród dodatkowych II-go stopnia wynosi 7.778,00 zł (słownie: siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100).

6.4 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 132 (słownie: sto trzydzieści dwie) sztuki.

6.5 Łączna pula nagród w konkursie wynosi 15.997,99 zł (słownie: piętnaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt siedem złotych 99/100).

6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt. 6.1 pkt. 6.2 i pkt. 6.3 regulaminu, będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora lub Bakalland.

7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1 Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie na koszt organizatora wiadomości SMS. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.

8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.

8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt. 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu.

8.4 **Warunkiem wydania nagrody głównej** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja

Promocyjno-Reklamowa, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15), w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata nagrody głównej, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

a) oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,
b) imię i nazwisko laureata narody głównej,
c) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
d) numer telefonu laureata nagrody głównej, z którego przysłano zgłoszenie do konkursu,
e) adres e-mail laureata nagrody głównej,
f) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.",

☐„Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Nadszedł czas na pieczenie piernika!", w tym z klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść."

Oświadczam, że:

☐ „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Nadszedł czas na pieczenie piernika!", polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Dlaczego pierniki z Delecta i ozdobione bakaliami z Bakalland smakują najlepiej?"

☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania w konkursie „Nadszedł czas na pieczenie piernika!", polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Dlaczego pierniki z Delecta i ozdobione bakaliami z Bakalland smakują najlepiej?". Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego."

☐ „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw."

☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.5 regulaminu konkursu."

☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)."

g) data i własnoręczny podpis uczestnika.

8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla laureata nagrody głównej, jakie musi podać laureat nagrody głównej znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/konkurs-nadszedl-czas-na-pieczenie-piernika, skąd laureat nagrody może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia od laureata, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 8.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej w terminach wskazanych w pkt. 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata nagrody głównej warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydane nagrody główne pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.7 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej, laureat tej nagrody musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 02.12.2020 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 09.12.2020 r.

8.8 **Warunkiem wydania nagrody dodatkowej I-go / II-go stopnia** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagrody dodatkowej, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 8.1 regulaminu. Laureat ww. nagrody dodatkowej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

a) imię i nazwisko laureata nagrody dodatkowej,
b) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody dodatkowej),
c) numer telefonu laureata, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu,
d) adres e-mail laureata nagrody dodatkowej,
e) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
f) oświadczenia o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.",

☐„Zapoznałam/em się z regulaminem konkursu „Nadszedł czas na pieczenie piernika!", w tym z klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść."

Oświadczam, że:

☐ „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Nadszedł czas na pieczenie piernika!", polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Dlaczego pierniki z Delecta i ozdobione bakaliami z Bakalland smakują najlepiej?"

☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania w konkursie „Nadszedł czas na pieczenie piernika!", polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „Dlaczego pierniki z Delecta i ozdobione bakaliami z Bakalland smakują najlepiej?". Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego."

☐ „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw."

☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt. 4.5 regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 4.5 regulaminu konkursu."

☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Bakalland S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów)."

8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród dodatkowych I-go lub II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt. 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata ww. nagrody dodatkowej przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda dodatkowa pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.10 Laureaci nagród dodatkowych I-go i II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 8.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 02.12.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród dodatkowych, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 02.12.2020 r.

8.11 Laureaci nagród dodatkowych I-go i II-go stopnia są zobowiązani do zachowania oryginału dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat ww. nagrody dodatkowej naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów, o którym mowa w pkt. 8.8 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału dowodu zakupu wskazanych w pkt. 8.8 regulaminu na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania dowodu zakupu przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody dodatkowej oznacza, że laureat traci prawo do nagrody dodatkowej.

9. WYDANIE NAGRÓD

9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest:

- przesłanie do organizatora kompletu wymaganych danych i oświadczeń, w tym oryginału dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu), oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.1 lit. f) regulaminu (zgodnie z zapisami regulaminu) – dotyczy laureatów nagród głównych,
- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, w tym skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze

wskazanym w zgłoszeniu) oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 4.1 f) regulaminu (zgodnie z zapisami regulaminu) – dotyczy laureatów nagród dodatkowych,

- wylegitymowanie się przed kurierem w trakcie przekazywania nagrody jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata oraz wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem - dotyczy wszystkich laureatów nagród.

9.2 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 23.12.2020 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 30.12.2020 r.

9.3 W przypadku nieodebrania nagrody, w nieprzekraczalnym terminie do 30.12.2020 r., niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 13.01.2021 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS zgłoszeniowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia 27.01.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 4.1. lit. b) regulaminu.

11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12.PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją niniejszego konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania uczestników, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,

b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,

d) uczestnikowi przysługuje:
   - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
   - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
   - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

   oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e- mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny administratora danych osobowych wskazany w pkt. 12.1 regulaminu,

e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom udostępniającym bramki SMS, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem www.smolar.pl/konkurs-nadszedl-czas-na-pieczenie-piernika, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numer (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu SMS „Nadszedł czas na pieczenie piernika!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.